

Биржи копирайтеров: кто заказывает тексты?

Леонид Осик

Хотите зарабатывать деньги в Интернете? Один из способов — создание текстов на заказ, «копирайтинг». Авторы статей, текстов и постов предлагают разнообразный контент; современные реалии Интернета привели к становлению копирайтинга как отдельного рода деятельности. Это не профессиональные журналисты, не блогеры, не авторы книг, не репортеры-стрингеры, но в то же время их можно отнести ко всем этим категориям. Это инстинктивное движение организуют «биржи копирайтинга» — сайты, на которых заказчики, нуждающиеся в текстах, могут найти статью или заказать ее, а авторы — удовлетворить эти запросы.

Нужно заказать статью? Наполнить сайт контентом? Или, быть может, материалы нужны для периодического издания или журнала? Найти авторов можно там же. На биржах копирайтинга ежедневно заказываются и продаются сотни статей.

Мы изучили несколько наиболее интересных, с нашей точки зрения, бирж с позиции как автора, ищущего заказы, так и клиента, нуждающегося в тексте. Мнения и данные, приводимые в этой статье, безусловно, не истина в последней инстанции — слишком быстро все меняется в Интернете, да и предмет исследования весьма динамичен. Наши мнения основаны на опыте исполнителей и заказчиков, которые работали с биржами в течение примерно года, и автоматическом анализе текстов.

etxt.ru

Глазами исполнителя. Регистрация очень проста, доступ к заказам — свободный. Минимальных цен нет, поэтому исполнитель может претендовать на работы любого уровня сложности и типа (SEO-копирайтинг, копирайтинг, рерайтинг, перевод). Получить заказ по ставке 15–30 руб. за «килознак» (1 тыс. знаков с пробелами) можно и с нулевым рейтингом. Комиссия системы — 5% с каждого заказа или проданной статьи, что довольно демократично (точнее говоря, сумма комиссии составляет 10%, но вторую половину платит заказчик). Готовые статьи продаются очень хорошо, работы достаточно много. Особенно радует несколько «фишек» проекта. Во-первых, «уровни мастерства»: в любой момент можно выполнить тестовый заказ и получить одну или несколько «звезд» в определенной дисциплине. За свою историю биржа etxt.ru продемонстрировала великолепную динамику. Средняя

стоимость работ постоянно растет, если два–три года назад копирайтеры выдавали хорошие тексты по 15–20 руб. за «килознак», то сегодня расценки выросли как минимум в три–четыре раза. Когда у исполнителя нет работы, он может писать обзоры для сопутствующего проекта Web-3.ru, заполнять карточки товаров, готовить статьи на продажу.

Если выполнять в день заказов на 10–15 тыс. знаков по 90–100 руб. за килознак, то среднемесячный заработок с учетом одного выходного дня в неделю составит 15–20 тыс. Биржа предлагает высокий уровень безопасности, с чем, однако, связан медленный вывод средств. Как правило, они поступают на электронный счет через пять дней, но есть и срочный вывод за 5% от суммы. Отметим и массу дополнительных сервисов: антиплагиат, корректура, сравнение статей, проверка правильности пунктуации.

В целом конкуренция высока, но и шансов выбиться в звезды немало. В то же время администрация не прощает обманов и жестко наказывает за любые провинности. Система отзывов и черных списков, где одна негативная рецензия может перечеркнуть писательскую «судьбу», тоже выглядит сурово. Однако это позволяет отфильтровывать плохих исполнителей и давать дорогу добросовестным работникам, а заодно и бороться с мошенниками, которых на любой бирже достаточно. Многих писателей радует наличие детализированных рейтингов, отражающих

компетенции по разным направлениям (стиль, грамотность, владение языком и др.), а также «карма» исполнителей и заказчиков. Суммы заработка варьируются, негласный рекорд биржи — около 180 тыс. руб. за месяц. Если исполнителью повезет найти «дорогого»

etxt.ru

Заказчику ●●●●●, автору ●●●●●

Достоинства. Масса авторов самого разного уровня и талантов, демократичная процедура тендера для заказчика, широкий выбор заказов для исполнителя, отличные инструменты антиплагиата, отличная служба сопровождения.

Недостатки. Очень сильно варьирующийся уровень квалификации авторов, наличие мошенников, недостаточность способов пополнения счета.

The screenshot shows the etxt.ru website interface. At the top, there are navigation tabs: 'О проекте', 'etxt Антиплагиат', 'Вопросы и ответы', and 'Обратная связь'. Below this is a header with the etxt.RU logo and a user profile section showing '40423' points, '189827' articles, '120889' orders, and '433459' orders. A 'Регистрация' button is visible. The main content area features a 'Доступны видеозаписи конференции РСМ 2014' section, a 'С нами удобно!' section with a 'Регистрация' button, and a 'Все новости' section. At the bottom, there are three main service buttons: 'Заказать' (Копирайтинг), 'Купить' (Копирайтинг), and 'Разместить' (Копирайтинг).

Исполнителю: etxt.ru

Заказчику: etxt.ru



Выбор «лучшей биржи», когда речь идет о такой тонкой материи, как заказ и выполнение авторских работ, — задача непростая. Тем не менее мы приняли решение удостоить отличия «Редакция советует» сайт etxt.ru. Он заметно совершеннее конкурентов с технической точки зрения, создатели ресурса предлагают гибкие и продуманные процессы организации работ, не навязывают заказчику какого-то стиля их организации с исполнителями, а авторам открывают широкие возможности саморазвития. С точки зрения исполнителя интерес также представляет сайт со-rylancer.ru, где средние ставки за тексты значительно выше, но и возможностей добиться такой оплаты несколько меньше.

заказчика или нескольких, то работа и хорошая оплата у него будет всегда.

Глазами заказчика. Регистрация на бирже затруднений не вызывает, система помогает заказчику составить задание, подобрать исполнителей. Подобрать исполнителя можно в любой ценовой категории: от 15 руб. и до бесконечности. Биржа снимает 5%-ную комиссию за каждый заказ. Заказать можно SEO-копирайтинг, копирайтинг, рерайт, перевод, редакторскую правку текстов, размещение статьи на внешних площадках.

Искать исполнителей можно по уровню мастерства или экспериментальным путем. Как правило, исполнители, имеющие второй или третий уровень мастерства, пишут неплохо, но есть и исключения. Бывает, что автор высокого ранга предлагает текст на уровне школьника, а талантливый новичок может потягаться с классиком. Заказчику доступна полная статистика по исполнителю, включая количество выполненных работ, активных заданий, а также отзывы (положительные и отрицательные).

У исполнителей есть портфолио, где можно ознакомиться со стилем письма. Особенно радует, что все эти данные (рейтинг, отзывы, статьи) можно просмотреть прямо из интерфейса заказа, если автор подает заявку. Важные особенности биржи — наличие мультизаказа (пакет однотипных статей), шаблоны, папки проектов, возможность заказать статью с размещением или публикацией на чужом сайте («Площадки»), «белые списки».

Заказчик может напрямую пообщаться с авторами или кандидатами

на выполнение заказа, другими заказчиками. Общий чат позволяет ознакомиться с теми или иными вопросами быстро и легко. Обмен личными данными запрещен, за любые махинации, жульничество, мошенничество последует блокировка.

С точки зрения заказчика etxt.ru можно назвать лучшей из бирж копирайтинга (и она получает отличие «Редакция советует»). Однако на данном ресурсе велико значение человеческого фактора. Исполнителей — десятки тысяч, а грамотных авторов — единицы. Их приходится искать самостоятельно, тратя на это немало времени. Порой поиск исполнителя на сложный заказ (техническая тематика, переводы) может отнять несколько дней — зато все аспекты тендера под контролем.

advego.ru

Глазами исполнителя. Начать здесь работу очень легко: достаточно зарегистрироваться. Администрацией

advego.ru

Заказчику ●●●○○, автору ●●●○○

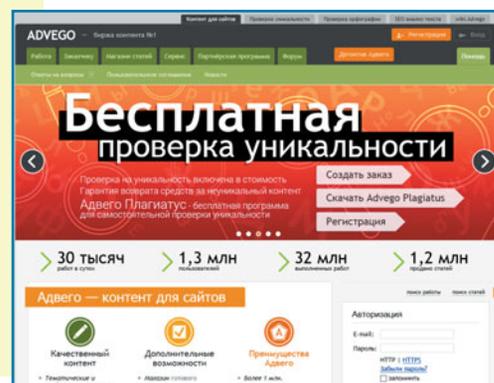
Достоинства. Удобный интерфейс, демократичная процедура подбора автора для заказчика, сравнительно невысокие цены, жесткие сроки исполнения заказов.

Недостатки. Среднее качество тестовых статей, низкие расценки для исполнителей, недостаточная статистика.

установлены минимальные цены, чего на других биржах нет. Однако это не сильно влияет на уровень заработка: проект остается самым бюджетным среди своих аналогов. Уровень ставок за «килознак» невелик, в пределах 15–70 руб., и это определенный минус. Но главные недостатки проекта — высокая комиссия — 10% с каждого заказа, а также медленный вывод средств. Свою первую «зарплату» (больше 5 долл.) придется ждать не менее 16 дней.

Здесь можно работать в таких дисциплинах как реклама, копирайтинг, рерайтинг, перевод и постинг. Статьи продаются довольно медленно, стоимость оставляет желать лучшего. Главное достоинство проекта — постоянное наличие работы. Свободных заказов здесь всегда хватает. Интерфейс удобен, в нем можно быстро разобраться. Сбоев в функционировании сайта не замечено. Исполнителю доступны и дополнительные функции: проверка уникальности и орфографии, семантический анализ работы.

Как бы то ни было, это отличная биржа для тех, кто делает первые шаги в копирайтинге и хочет попробовать свои силы. Найти подходящий тендер очень легко: они представлены в открытом доступе. Заказов так много, что все их не выполнить. Однако есть нюанс: стоимость работы невелика, повысить ее в несколько раз, завоевав доверие заказчика, нереально. Через 2–3 недели у исполнителя появляется стойкое ощущение, что он — «литературный негр» и нужно срочно искать иные ресурсы. Тем не менее многие авторы проводят здесь полгода и более, осваивая профессию. На сайте



Биржи копирайтинга: заказчику

	etxt.ru	advego.ru	copylancer.ru	textsale.ru
Регистрация	●●●●○ Быстрая и очень простая (только в качестве заказчика)	●●●●● Быстрая, простая (единый профиль заказчика и исполнителя)	●●●●○ Простая (только в качестве заказчика)	●●●●○ Свободная (единый профиль заказчика и исполнителя), необходимо внесение оплаты (5 долл.) для заказа
Минимальная цена	●●●●○ Определяется заказчиком	●●●●○ Определяется заказчиком	●●○○○ Определяется в ходе торгов (тендера)	●●●●○ Определяется заказчиком по согласованию с исполнителем
Комиссия системы	●●●●○ 10% с каждого заказа (по 5% с заказчика и исполнителя)	●●○○○ 10% с каждого заказа	●○○○○ 20% (с заказчика)	●●○○○ 10% (закладывается автоматически)
Отличительные особенности заказа	●●●●○ Мультизаказ (пакет статей), заказ с размещением, публикация статьи на чужом сайте («Площадки»), белые списки, шаблон для заполнения	●●●●○ Публикация на сайте заказчика, вирусная публикация, экспорт работ (для заполнения передовых SMS), белые списки	●●●●○ Выбор из категорий «цена» или «качество», дополнительные услуги (коррекция текста, подбор фото)	●○○○○ Нет
Пополнение счета	●●●●● Быстрое, принимаются WebMoney, Яндекс.Деньги, оплата через биржи электронных денег	●●●●○ Быстрое, счет можно пополнить либо через WebMoney, либо через систему Robokassa	●●●●○ Быстрое, основная валюта — WebMoney, остальные — через Robokassa	●●●●○ Быстрое, принимаются WebMoney, остальные валюты — через Robokassa
Критерии оценки качества текста	●●●●○ Субъективные, можно направлять на доработку, снимать исполнителя, обращаться в арбитраж	●●●●○ Субъективные, срок предъявления претензий недостаточен	●●●●● Дорогие тексты проверяются модераторами автоматически, высокий уровень качества	●●○○○ Субъективные: устраивает качество или нет, формы для доработки не предусмотрено, все на личном контакте
Удобство работы	●●●●○ Не слишком удобная форма проверки заказов, требуется открывать каждый заказ отдельно, но есть API для взаимодействия	●●●●○ Проверять тексты достаточно удобно, нареканий по работе сайта не отмечено	●●●●○ После проверки остается только опубликовать текст, сайт работает очень быстро	●●●○○ Сайт грузится быстро, но интерфейс давно пора поменять, так как он неудобен для быстрой работы, проверки огромных заказов
Работа с исполнителями	●●●●● Прямое общение с авторами, создание белых списков, чат, переписка, SMS	●●●○○ Можно создавать белые списки, общаться на форумах	●●○○○ Всю «воспитательную» работу с исполнителями ведет администрация, заказчик почти не влияет на процесс	●●○○○ Работа с исполнителями затруднена
Бонусы для заказчика	●●●●● Рейтинг, отзывы	●○○○○ Нет	●●●●○ Смежные партнерские проекты	●○○○○ Нет
Поиск исполнителя	●●●●● Простой (по цене и уровню мастерства), можно предложить кандидатам тестовое задание (предложение-другое)	●●●●○ Простой (по цене)	●●○○○ Сложный (ранжируется либо по цене, либо по качеству, определяемому биржей)	●●○○○ Затруднен (нет гарантии, что исполнитель выполнит заказ)
Обратная связь	●●●●● На качество текста, плагиат, мошенничество можно пожаловаться администрации, ответ — очень быстрый	●●●○○ На исполнителя можно пожаловаться администрации, но в ограниченные сроки	●●●●● Можно пожаловаться на исполнителя, но смысла нет — уровень примерно одинаковый	●●●○○ Жалоба через обратную связь
Заказ или покупка статей на иностранных языках	●●●●● Есть (заказ и покупка)	●●●○○ Только покупка	●●●●● Есть (заказ и покупка)	●●●○○ Только покупка
«Среднее качество текстов»	●●●●○ Очень большой разброс по качеству, словарный запас невелик, заметное количество текстов, написанных с использованием канцеляризов, штампов и др., но есть и просто превосходные материалы	●●○○○ В сравнении с эталонами качество заметно ниже среднего	●●●●○ Качество стабильно, разброс оценок невелик, в целом можно оценить как среднее	●○○○○ Примерно половина образцов оказалась близка к кластеру плохих текстов

можно продавать статьи, общаться на форуме, набираться опыта. Конечно, больших денег не заработать, но свои 5–10 тыс. руб. в месяц — вполне (хотя сильно удручает невозможность получить деньги хотя бы в течение

недели). Конкуренция высокая, но и раскрутиться можно, ведь авторы на бирже обычно долго не задерживаются. Самое грустное — отсутствие перспектив профессионального роста, так как хорошо видны его пределы.

Глазами заказчика. Регистрация не отнимет много времени, она универсальна как для заказчика, так и для исполнителя. Минимальные цены здесь есть, но они очень низкие. В основном исполнители работают в низкой



Биржи копирайтинга: автору

	etxt.ru	advego.ru	copylancer.ru	textsale.ru
Регистрация и начало работы	●●●●● Регистрация свободная. Работать можно сразу после регистрации	●●●●● Регистрация свободная, вход простой	●●○○○ Затруднена (нужно выполнять тестовые задания), свободная продажа статей.	●○○○○ Регистрация свободная, для доступа к заказам нужно платить взнос (10 долл./мес.), свободная продажа статей
Минимальные цены	●●●●○ Нет	●●●●○ Есть	●●●●○ Нет, но есть рекомендуемые	●●●●○ Нет
Комиссия системы	○●○○○ 5% с каждого заказа и проданной статьи	●●○○○ 20% (с заказчика)	●●○○○ 10% с каждого заказа	●●○○○ 10% с каждого заказа
Количество работы	●●●●○ В низком и среднем ценовом сегменте работы очень много	●●●●○ Заказов хватает	●●●●○ Заказов достаточно	●●○○○ Получить заказ очень сложно (нужно платить за доступ к открытым заказам)
Уровень дохода активного копирайтера	●●●●○ Лучшие исполнители зарабатывают 25–70 тыс. руб. в месяц	●●●○○ В пределах 5–15 тыс. руб.	●●●●○ В пределах 10–30 тыс. руб.	●●●○○ В пределах 10–25 тыс. руб.
Вывод заработанных средств	●●●●○ Максимум — 5 рабочих дней, минимум 250 руб. Срочный вывод — 5% от суммы (в течение суток). Комиссия системы не взимается	●○○○○ Первый вывод средств — 16 дней, минимум — 5 долл. США	●●●●○ В течение 1–3 рабочих дней, взимается комиссия платежной системы	●●●●● В течение 1–2 суток, любая сумма
Критерии оценки качества текста	●●●●○ Нравится/не нравится заказчику, «звезды» и автоприем у авторов с хорошими оценками	●●●●○ Нравится/не нравится заказчику	●●●●○ Сложная система оценки, тексты новичков проходят через редакторов	●○○○○ Текст сдается на проверку через форму «готовые заказы», может провисеть там довольно долго
Удобство работы	●●●●○ Сайт быстро грузится, не тормозит, есть API доступа	●●●●○ Сайт работает очень хорошо, интерфейс достаточно удобен	●●●●● Отличный интерфейс, удобство работы — высокое	●●●○○ Интерфейс — архаичный, грузится быстро, работать не очень удобно
Конкуренция	●●●○○ Высокая, новичку сложно раскрутиться	●●●○○ Очень высокая, но раскрутиться можно	○○○○○ Высокая, раскрутиться крайне тяжело	○○○○○ Очень высокая, раскручиваться нет смысла
Интерес (профессиональный рост)	●●●●○ Высокий. Попадают крайне интересные работы (статьи политической тематики, периодика)	●●○○○ Средний (основная масса заказов — рутина)	●●●●● Выше среднего, есть невероятно творческие задания	○○○○○ Низкий (открытые заказы — обычные)
Работа администрации	●●●●● Очень активная	●●●●○ Активная	●●●●○ Активная	●○○○○ Пассивная
Дополнительные бонусы	●●●●● Уровни мастерства, общий рейтинг	○○○○○ Нет	●●●○○ Статусы исполнителя	●●●○○ Рейтинг, репутация
Срок «жизни» исполнителя	●●●●○ Многие исполнители работают очень долго: от полугода до нескольких лет	●●○○○ 2–3 месяца	●●●●● Многие исполнители даже уходят с основной работы ради этой биржи	●●●○○ «Вечный» пассивный заработок: срок жизни «активных» исполнителей, как правило, не превышает 6 месяцев
Статистика	●●●●● Расширенная (средняя цена, заработок, популярные темы, количество проданных статей)	●●○○○ Только доход	●●○○○ Только доход	●●○○○ Только доход

ценовой категории — 15–70 руб. Комиссия системы составляет 10% с каждого заказа. Это одна из бирж, где продается много недорогих статей.

Форма создания заказа очень подробна и может вызвать затруднения. Но дело того стоит — администрация придумала несколько интересных «фишек»: публикация на сайте заказчика, вирусная публикация, экспорт работ (для заполнения передовых

CMS). Однако главным преимуществом проекта остаются низкие цены на работу исполнителей.

Дополнительные сервисы помогут проверить уникальность, орфографию, а также осуществить семантический анализ. В заказе можно сразу указать нужные ключевые слова и другие особенности. На бирже есть несколько фундаментальных проблем. Первая — поиск хороших исполнителей.

Ведь они самостоятельно берут задания, надеяться на отличный результат не приходится. Можно предъявить претензии, но делать это нужно, что называется, «не отходя от кассы».

Если качество текстов не принципиально, и они скорее предназначены для раскрутки сайта, чем для глянцевого журнала, advego.ru вполне подойдет. Здесь масса недорогих текстов, жесткие сроки выполнения заказов

copylancer.ru

Заказчику ●●●●○, автору ●●●●○

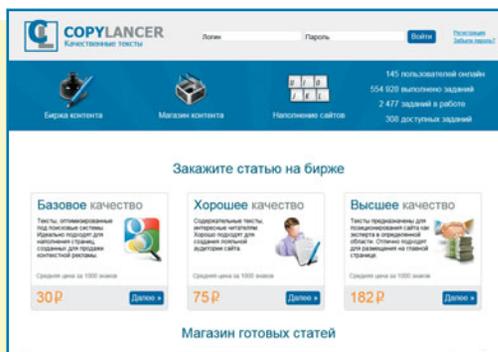
Достоинства. Стабильное качество работ исполнителей, более высокие, в среднем, заработки, нежели на других биржах у исполнителей, удобный интерфейс.

Недостатки. Не во всем интуитивная система оформления заказов, высокие требования к исполнителям, большие расходы у заказчика при сопоставимом, в среднем, уровне качества.

(от шести часов). Но найти хороших исполнителей довольно сложно, так как именно сюда приходят новички. Сайт отлично подходит для Web-мастеров, у которых есть несколько сайтов и частота обновления важнее качества.

copylancer.ru

Глазами исполнителя. Чтобы начать работу на бирже copylancer.ru, нужно пройти тестовый отбор, а также продавать статьи в магазине. Раскупаются они, кстати, неплохо, а ограничение



цен не позволяет исполнителям демпинговать. Если счастливицу повезло пробиться в число избранных копирайтеров, то он получит доступ к дорогим заказам (от 60–430 руб. за 1 тыс. знаков). Здесь также найдут работу пиарщики, аналитики и др. Вся комиссия системы — 20% — ложится на плечи заказчика.

Исполнитель может выступать в таких дисциплинах, как копирайтинг, рерайтинг, продающий текст, журналистика, PR, аналитика и многое другое. Заказов достаточно. Вывод заработанных средств довольно быстрый — максимум три рабочих дня, при этом взимается комиссия платежной системы (примерно 0,8%).

Конкуренция высокая, раскрутиться очень трудно, но это только мотивирует желание расти и развиваться.

Главная особенность, на которую делают ставку создатели, — заработок для копирайтеров. Они вкладывают средства в раскрутку, рекламу, привлекают VIP-заказчиков. Судить о среднем уровне заработка сложно, есть основания полагать, что он составляет 50–100 тыс. руб. Чтобы выйти на такой уровень, придется некоторое время перебиваться недорогими статьями и дешевыми заказами. Надо попотеть, выполняя тендеры по бросовым ценам, заполняя портфолио, убеждая клиентов в своей «избранности». Но результат того стоит: отдельные задания, выполнение которых отнимет у профессионала несколько часов, приносят ему десятки тысяч рублей. Новичкам здесь не место: биржа понравится только тем, кто уже давно в профессии и способен обеспечить стабильный результат.

Глазами заказчика. Регистрация заказчика очень проста. Качество готовых статей в целом неплохое, но цены кусаются. Ставка лежит в пределах от 60 до 430 руб. за «килознак» и зависит от типа заказа. Будьте готовы заплатить высокую комиссию — 20%.

Как мы тестировали: опыт семантического анализа

Изучая биржи копирайтинга, сложно удержаться от соблазна хотя бы примерно попробовать оценить качество литературной продукции. Задача это непростая, в дискуссиях о литературных достоинствах сломано немало копий, однако современные технологии лингвистического анализа позволяют получить некоторое представление о качестве текстов. В частности, компания Cognitive Technologies довольно давно создала программу Cognitive Text Analyzer. Главное достоинство этой разработки: учет и анализ структурных взаимосвязей, фактически — анализ «смысловых единиц» и их сочетаний в заданном тексте. Такой подход позволяет абстрагироваться от конкретных слов текста; алгоритм достаточно устойчив к перестановке предложений (ибо смысловая структура текста остается той же), статистический профиль речевых оборотов автора представляется достаточно надежным его «портретом».

Идея весьма очевидна: формируем несколько «портретов» заведомо хороших текстов, затем — текстов, которые предлагаются на биржах. В качестве «идеалов», к которым следует приближаться копирайтерам мы, не скромничая, взяли архивы журнала PC Magazine/RE, определив его как кластер «техническая литература», а также ряд классических произведений русских и советских писателей (в том числе «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Белая

гвардия» М. Булгакова, «Два капитана» В. Каверина, «Один день Ивана Денисовича» А. Солженицына, «Целина» Л. Брежнева). Они составили кластер «Советская литература». Был также сформирован пул «популярной литературы», куда вошли тексты Д. Рубиной, Д. Донцовой, Т. Устиновой, А. Марининой; кластер «новости» (на базе «Яндекс.Новостей»); два кластера «плохие тексты», в один из которых вошли тексты с SEO-сайтов (в основном рерайт и тексты, обработанные качественным ПО синонимизации), в другой — откровенный спам и тексты, созданные разного рода «бредогенераторами».

На каждой из бирж были собраны тексты (70 образцов) либо из портфолио авторов, либо из специально купленных статей (мы старались подбирать материалы примерно одного объема с ценой в диапазоне 10–500 руб.).

С помощью утилиты Cognitive Text Analyzer рассчитывалась близость пула текстов, созданных авторами биржи, к одному из эталонов. Сходство с большим числом позитивных примеров означало более высокий балл. Попутно рассчитывались статистические показатели, в том числе объем словарного запаса, дисперсия для отдельных текстов (понятно, что среди 70 авторов были и талантливые, и не очень) и др. По итогам формировалась оценка «Среднее качество текстов».

Одна из важнейших особенностей — проведение публичных тендеров. Надеяться на демпинг не стоит, за пару месяцев «голодного пайка» для новых авторов они учатся ценить свой труд. Но куда больший недостаток со.ru.ru — сложность общения с авторами. Если на бирже etxt.ru можно легко и непринужденно общаться с кандидатами, подавшими заявку на выполнение заказа, уточняя задачу, предлагая тестовые фрагменты и др., то на со.ru.ru схема общения иная. Создается ощущение, что создатели биржи хотят изолировать клиента от исполнителя. Идеология оформления заказа построена по схеме «тендера», проходящего по внутренним правилам биржи и без существенного участия заказчика.

С технической точки зрения возможность создания заказа, адресованного конкретному автору, есть — но она далеко не столь удобна и наглядна, как хотелось бы. «После создания заказа необходимо нажать „Управление“ -> „Автору“. Затем выбрать нужного и нажать „Передать в работу“. Заказ останется в черновиках, но сменит свой статус на „Отправлен автору“. После того как копирайтер взял заказ, он перейдет в раздел „В работе“» (цитата). Заказы, «ориентированные на высокое качество», можно отправить только исполнителям со статусом «Копирайтер», «базовое» осилит и «Продавец статей». В итоге может оказаться, что заказ на обзор смартфона выполнил автор, специализирующийся в области музыкальной критики и не слишком разбирающийся в технике. В общем, несмотря на «дрессировку»

авторов, среднее качество работ оставляет желать лучшего — зато это весьма стабильное качество.

textsale.ru

Глазами исполнителя. Когда-то давно первые копирайтеры пытались заработать хоть какие-то гроши на продаже текстов в Рунете, и их поддержала именно биржа TextSale. Шли годы, но ничего не менялось, разве что интерфейс стал чуть более современным. Зарегистрироваться очень легко, но за доступ к заказам нужно платить 10 долл./мес. Работать неудобно, расценки низкие, а за доступ к публичным тендерам нужно платить вперед. Да, пусть это всего 10 долл., но сам факт удручает.

Продажа статей — свободная, у новичков они продаются не очень хорошо, у более или менее известных авторов — довольно активно. Минимальных цен нет, можно выставить такую цену, которая нравится исполнителю. Комиссия системы — 10% с каждого заказа, это довольно много.

Больше всего исполнителя печалит отсутствие статистики, градации по типам работ. Заплатив 10 долл. за доступ к заказам, придется конкурировать с десятками других писателей. Биржа позволяет сделать себя, даже публиковать на ее базе свои статьи, но разве сложно сейчас найти площадку для хорошей статьи?

Светлое пятно — быстрый вывод денежных средств. В остальном трудиться здесь очень неудобно. После того как исполнитель взял заказ, его нужно выставить в форму «готовые заказы». При этом может пройти довольно много времени, прежде чем покупатель примет работу. А если он

откажется и исчезнет без объяснения причин? Создатели придумали «гениальную» фишку: продать статью через «невыбранные заказы». Правда, не всякий покупатель захочет приобретать материалы таким путем.

Радует стабильность выплат и их скорость: ждать у моря копейки не придется. Однако, думаю, любой исполнитель поставит эту биржу на последнее место в своем рейтинге: ощущения от работы не слишком радужные.

Глазами заказчика. Регистрация на бирже открытая, при этом можно завести один аккаунт для заказчика и исполнителя. Чтобы сделать заказ, на счете должно быть минимум 5 долл. Работать очень неудобно, поскольку привычная система назначения исполнителя отсутствует. После того как задание сделано, исполнитель подает свои заявки и указывают цену. Заказчик самостоятельно пишет, что он выбрал этого автора, а потом ждет от него результат.

Готовое задание публикуется в отдельном разделе, откуда его нужно выкупить. Предъявить претензии по качеству можно, но опять-таки неудобно. Исполнителей нужно выбирать, ориентируясь на звезды (репутация) и рейтинг. Дополнительных функций не предусмотрено, работать с большими объемами (20, 30 заказов за раз) практически нереально. Последний бастион биржи — продажа статей: цены невелики, а качество приемлемо. Но и этот сегмент постепенно отвоевывают конкуренты.

textsale.ru был пионером копирайтинга и остается актуальным сегодня, хотя работать с ним становится все сложнее. Администрация упорно не желает актуализировать ресурс и превратить его в нечто современное. Здесь можно легко, быстро и относительно недорого купить статьи, но заказывать тексты очень сложно. Тем более что сейчас многие Web-мастера заказывают по 50–100 статей сразу, а для таких задач интерфейс textsale.ru не слишком удобен. Есть основания думать, что основную аудиторию составляют заказчики, которые привыкли к ресурсу много лет назад, и им морально тяжело сменить привычную среду на более современную. **PC**

textsale.ru

Заказчику ●●○○○, автору ●●●○○

Достоинства. Скорость работы биржи, низкие цены — плюс для заказчиков.

Недостатки. Низкое качество, низкие цены, архаичная система организации работы, требование взноса при регистрации автора, сложность оформления заказа.

Биржа статей. Продать - купить статьи. Уникальные статьи готовых и на заказ. Копирайтинг, SEO-копирайтинг, рерайтинг статей, переводы. Написание сайтов.

Статьи в продаже: 339100

Супермаркет уникального контента TextSale.ru. Статьи для блогов, сайтов и любого количества. Быстро и качественно! Биржа статей. Купить - продать статью. Копирайтинг, SEO-копирайтинг, рерайтинг статей, переводы. Написание сайтов. Корректура и работа под заказ.

Последние новости:

- NEW! Докуплено: 1 задание с оплатой!
- ТОП 20 категорий за Ноябрь 2014
- Публикация программы от «БизнесОценка» (розничная «БизнесОценка»)
- ТОП 20 категорий за Октябрь 2014
- Завершено: январь

Последние добавленные статьи:

- Проверенные Сервисы (сайт)
- Слайдшоу. О качестве маски
- Обновление и изменение офисного пространства
- Год 40-е

Публикации: заказы, заявки на заказы, Статьи сайта, Публикации копирайтеров, «ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ», Публикации фрилансеров, На Text (2014), Публикации (2014-01-01), Публикации (2014-01-01)